

# Business-Coaching

Coaching als Prozess gestalten



## Zielgruppe

Dieses Curriculum richtet sich an Coaches, Change-Berater, Trainer und an alle, die Coaching professionell einsetzen möchten – insbesondere im Rahmen von Change Management und Personalentwicklung. In Zeiten von VUKA (Volatilität, Unsicherheit, Komplexität, Ambiguität), rascher Veränderung und Agilität erhöhen nachhaltige Coaching-Kompetenzen die Selbst- und Gesprächssteuerungsfähigkeiten für Einzelne und Teams. Sie sind daher bedeutsam für Führungskräfte, Manager, Projektleiter, Personalentwickler, Change-Agents und HR-Verantwortliche.

## Thema: Coaching als Prozess gestalten

Heute geht es in den Unternehmen verstärkt darum, Menschen in einem sich rasch verändernden Umfeld mitzunehmen, zu fördern und zur Lösung hochkomplexer Themen zu befähigen. Dies erfordert Beratungs- und Coachingkompetenzen auf einem immer höheren Level.

Im Curriculum „Business-Coaching“ erarbeiten Sie sich den gezielten Einsatz von Coachingmethoden in Ihrem spezifischen Umfeld. Sie lernen, Coaching-Tools und -Strategien auf den jeweiligen Kontext hin zu optimieren und zur bestmöglichen Wirkung zu verhelfen. Damit unterstützen Sie die Akteure in Ihrem Unternehmen in Zeiten schnellen Wandels und befähigen sie beispielsweise zu Flexibilität, Bewältigung und Selbstwirksamkeit.

## Was erreichen Sie mit diesem Curriculum?

- Sie entwickeln und integrieren Coachingkompetenzen in der Triade Person-Rolle-System für die Bewältigung aktueller Herausforderungen wie New Work, Agilität und Industrie 4.0.
- Sie nutzen Coaching für die Entwicklung und Begleitung von Menschen in Veränderungsprojekten (Change), Führung oder persönlichen Entwicklungsprojekten.
- Sie erlernen Coachingmethoden und -strategien anhand konkreter Situationen für die Beratung von Einzelpersonen und Teams.
- Sie gestalten die Phasen eines Coaching-Prozesses, insbesondere das Contracting im komplexen Change-Umfeld.
- Sie nutzen die Transaktionsanalyse, um mit sehr unterschiedlichen Personen/Charakteren umzugehen und eine effiziente Kommunikation als Veränderungsimpuls einzusetzen.
- Sie verfeinern Ihre Achtsamkeit und helfen Resilienz im Umgang mit schwierigen Situationen zu vermitteln.
- Anhand systemischer Konzepte (z. B. Unternehmenskulturen, Veränderungsebenen) optimieren Sie die Wirkebenen Ihres Handelns.
- Sie entwickeln Ihre eigene stimmige Identität als Coach.

# Business-Coaching

Coaching als Prozess gestalten



## Lehrtrainerin



### Jutta Kreyenberg

Diplom-Psychologin, Weiterbildung zur lehrenden Transaktionsanalytikerin und systemischen Beraterin, lizenzierte TIFF®-Beraterin, zertifiziert für I-E-Profil™.

8 Jahre Beraterin, Trainerin und Führungskraft in einem Großkonzern. Schwerpunkte sind Coaching, Führung, Mediation und Konfliktmanagement, Team- und Kulturentwicklung. Sie berät Führungskräfte, Mitarbeiter und Firmen in der Weiterentwicklung ihrer Führungskultur und begleitet sie in Veränderungsprozessen. Sie ist Expertin für die Ausbildung von Coaches und TIFF®-Coaching und arbeitet auch in englischer Sprache.

E-Mail: [j.kreyenberg@professio.de](mailto:j.kreyenberg@professio.de)

## Ausführliche Beschreibung

Bei Professio stehen wir dafür, professionelle persönliche, Sozial- und Systemkompetenzen für einen nachhaltigen und lösungsorientierten Umgang mit den steigenden Anforderungen an Arbeit und Leben zu vermitteln. Unsere konzeptionelle und ethische Fundierung sowie internationale Vernetzung in der Transaktionsanalyse hilft Ihnen als Coach, sich auch in rasch verändernden Umfeldern und neuen Tools zurecht und eine eigene Positionierung zu finden. Im Fokus steht für Sie, die Menschen in einem sich rasch verändernden Umfeld mitzunehmen, zu fördern und zur Lösung hochkomplexer Themen zu befähigen. Dabei hilft Ihnen dieses Curriculum. Sie lernen Entwicklungsprozesse bei Einzelnen und Teams anzustoßen und Ihre (auch virtuellen und internationalen) Kontakte zu professionalisieren.

Das Curriculum modelliert methodisch Coachingprozesse für Business-, Life- oder Teamcoaching, so dass Sie Coaching anhand eigener relevanter Fragestellungen erfahren können. Der Schwerpunkt des Curriculums liegt in der stimmigen Entwicklung eines Coaching-Konzeptes und im konkreten Üben von Coaching. Sie lernen das Zusammenspiel zwischen Person – Rolle – Struktur – Kultur zu verstehen und in diesem Rahmen wirksam zu intervenieren.

Die PROFESSIO-Coaching-Weiterbildung umfasst die Curricula „Business Coaching“ und „Methoden der systemischen Transaktionsanalyse“ und ist auf zwei Jahre ausgelegt. Dabei bildet jedes Curriculum eine in sich geschlossene Einheit und kann einzeln gebucht werden.

Nach Abschluss beider Curricula haben Sie die Grundlage, sich als Coach im DBVC (Deutscher Bundesverband für Coaching) zu bewerben.

Durch Erbringen weiterer Leistungsnachweise können Sie ein Professio-Zertifikat erwerben. Ein Zertifikat des EASC ist auf Nachfrage erhältlich.

## Voraussetzung

Basisqualifikation im Bereich Beratung oder Führung (z. B. Transaktionsanalyse, systemische Ausbildung, Psychologie o.ä.)

## Programm

Das Curriculum besteht aus 4 x 3 Tagen Präsenztraining, die durch Webinare und Peergroup-Supervisionen intensiviert und in der Umsetzung gefördert werden. Als Voraussetzung für Zertifikate sind zusätzlich jeweils fünf Stunden eigene Coachingerfahrung (mit Dokumentation) zzgl. zwei mal 2 Stunden Peergroupinterview in Selbstorganisation zwischen den Modulen erforderlich. Darüber hinaus sind Sie gefordert, eigene Coachingsituationen einzubringen und erhalten in jedem Modul die Möglichkeit, sowohl als Coach als auch als Klient ügend Coaching zu erfahren.

# Business-Coaching

Coaching als Prozess gestalten



## ***Modul 1: Coaching-Prozesse aufsetzen***

- Einbettung verschiedener Coaching-Formen in die Organisation: Business-, Life- und Teamcoaching
- Verlaufsmodelle und Checklisten für Erst- und Folgegespräche
- Phasen von Coachingprozessen mit Einzelpersonen und Teams
- Contracting im komplexen Change-Umfeld (Auftragsklärung, Arbeitsbündnisse und Mehrecks-Verträge)
- Wie unterscheiden sich verschiedene Coaching-Ansätze und -Rollen von Fachberatung, Therapie und Mentoring?
- Schaffen einer veränderungs- und entwicklungsfördernden Beratungsatmosphäre
- Die Bedeutung von Beraterhaltung und ethischer Fundierung (transaktionsanalytischer Wertekanon)
- Arbeit mit Resonanzphänomenen: interne Steuerung als Berater

## ***Webinar 1: Erste Umsetzungen von Coaching***

- Supervision von konkreten Transferprojekten
- Input und Übung zu Nicht-Klientenstrategien
- Prozessgestaltung und Design von Coaching an einem Beispiel

## ***Modul 2: Interventionstechniken 1 –***

### ***Personenorientierte Interventionsmethoden und -strategien***

- Rollen, Verantwortung und Steuerungsverhalten beim Klienten adressieren
- Den Klienten in seinem Entwicklungsprozess verlässlich begleiten
- Ressourcen- und lösungsorientierte Interventionen
- Fragetechniken, Hypothesen- und Fokusbildung
- Mit konfrontierenden, unterstützenden und analogen (z. B. szenischen, erlebnisorientierten, visuellen) Methoden experimentieren
- Emotionale Kompetenz und Achtsamkeit für Coach und Klient
- Anwendung von transaktionsanalytischen Interventionen (Bezugsrahmen, Ich-Zustände, Antreiber)
- Modelle und Tools zur Diagnose und Intervention auf der Personen-Ebene anwenden (Jung'sche Archetypen, Big 5, TIFF®/Temple Index of Functional Fluency, neue Erkenntnisse der Resilienzforschung)

## ***Webinar 2: Verknüpfung von Person und Organisation***

- Supervision von konkreten Transferprojekten
- Implementierung von Coaching(-elementen) in der Organisation
- Input: Systemische Organisationsanalyse

## ***Modul 3: Interventionstechniken 2 –***

### ***Systemorientierte Interventionsmethoden und -strategien***

- Stellenwert von Coaching in Change Management, Führung, Business und Organisationsentwicklung
- Verschiedene Formen des Coachings, z. B. Talent Coaching, Leadership Transition, Teamcoaching

# Business-Coaching

Coaching als Prozess gestalten



- Einsatz und Wirkungsweise von Interventionen im systemischen Kontext (z. B. Kontextgestaltung, Transferaufgaben)
- Anwendung von transaktionsanalytischen Interventionen (Skript, psychologische Spiele, Symbiosen)
- Grenzen des Coachings verstehen und flankierende Maßnahmen verstehen/überweisen können
- Bewältigung von Störungen und Krisen als Thema im Coachingprozess
- Typische Formen des Teamcoachings

## **Webinar 3: Next Practice von Coaching**

- Supervision von konkreten Transferprojekten
- Bedeutung von Coaching in agilen Organisationen
- Input: neue Formen von Coaching, Sparring und Mentoring

## **Modul 4: Abschlussgestaltung und eigener Beratungsstil**

- Die Coaching-Reise mit Personen und in der Organisation abschließen
- Entwicklungsmodelle für Erwachsene
- Funktion, Bedeutung und Gestaltung von Abschied
- Anwendung von kristallisierenden und impulsgebenden Interventionen (z. B. systemische Kommentare, Transferaufgaben, Erlaubnisse)
- Bilanz für den eigenen Beratungsstil und die persönliche Identität ziehen
- Persönliche Auswertung, Stellenwert im eigenen Beruf, nächste Schritte

## **Vorgehensweise**

Durch die Kombination von Präsenztrainings und virtuellen Methoden werden derzeitige Lebenswelten aufgegriffen, modelliert und proaktiv gestaltet. Klassische Trainingsmethoden (Supervision, Wissensvermittlung, Übungen, Rollenspiele etc.) werden mit innovativen Coachingelementen (emotionale, räumliche und bildliche Gestaltung, Gamestorming, prozessorientierte agile Beratungstools) und virtuellen Transfermethoden (Webinaren, Online-Supervision) verbunden. Neben der Vermittlung von Konzepten und Tools kommt insbesondere dem eigenen Erfahren der Wirkungsweise von Coaching und der Simulation von Coachingsituationen in der Trainingsgruppe (auch in virtueller Form) eine hohe Bedeutung zu. Persönliche Transferprojekte stabilisieren das Lernen neuer Methoden. Persönliches Feedback durch Lehrtrainer und Trainingsgruppe vertieft die eigene Coachingkompetenz.

## **Das war den bisherigen Teilnehmern wichtig:**

- viel selbst zu coachen und praktisch zu üben, eigene Fälle zu bearbeiten
- Einbettung von Coaching in Projekte, Change Management und Organisationsentwicklung
- die Bedeutung der Beraterischen Grundhaltung für den Coachingprozess intensiv zu erleben
- unser geschützter, wertschätzender Rahmen für Lernen, Selbsterfahrung und Übung
- die Weiterentwicklung der eigenen Professionalität und Persönlichkeit
- persönliche und organisationsbezogene Themen spezifisch aufzugreifen und zu verbinden
- für den eigenen Kontext anwendbare Tools für Coachingprozesse zu erwerben
- die pragmatischen und anwendbaren Modelle aus Transaktionsanalyse, Resilienzforschung und systemischer Beratung

Die aktuellen Termine und Kosten für dieses Seminar finden Sie auf unserer Homepage:

<https://www.professio.de/campus/coaching/business-coaching-weiterbildung/>